

# Auf- und Abbau-Anleitung

www.werberiesen.de

## Werberiesen richtig aufbauen.



### 1. Schritt

Hülle auf einem sauberen Untergrund faltenfrei mit ausreichend viel Platz rundherum auslegen.



### 2. Schritt

Seile abwickeln und klarlegen. Gebläse anschalten und alle Reiß- und Klettverschlüsse schließen.



### 3. Schritt

Langsam mit dem Füllvorgang beginnen. Überprüfen, ob alle Kammern gleichmäßig gefüllt werden.



### 4. Schritt

Den gefüllten Werberiesen langsam aufrichten und mit den Halteseilen gegen Windkraft sichern.



### 5. Schritt

Die Halteseile an den vorher festgelegten Befestigungspunkten vertäuen.

Aus Sicherheitsgründen die Befestigungsseile mit Markierungsbändern markieren und Stolperfallen durch das Stromkabel vermeiden. Das Gebläse bleibt während der Betriebsdauer angeschaltet und füllt die entwichene Luft nach. Falls vorhanden, Außen- oder Innenbeleuchtung anschalten. Windgeschwindigkeit (Beaufortskala) beachten. Werberiesen mit einer großen Windangriffsfläche ab Windstärke 5-6 nicht aufbauen bzw. abbauen.

## Werberiesen richtig abbauen.



### 1. Schritt

Eventuelle Innenbeleuchtungen 10 Minuten vor Abbau abkühlen lassen. Alle spitzen Gegenstände auf dem Boden und im Umkreis entfernen.



### 2. Schritt

Gebläse ausschalten und alle Verschlüsse öffnen, damit die Luft schnell entweichen kann. Werberiesen Hinlegen, er sackt vollständig in sich zusammen. Seile lösen.



### 3. Schritt

Werberiesen flach auf dem sauberen Boden ausbreiten und alle Seile aufwickeln. Hülle trocknen und ggf. säubern. Luft rausstreichen und Hülle aufrollen und verstauen.

## Aktion "Saubere Stadt" präsentierte sich am Mainufer mit den Werberiesen erfolgreich

Wie hier am Frankfurter Mainufer die Aktion „Saubere Stadt“ vom Stadtreinigungsamt zeigt, sorgten die fulminanten Eyecatcher neben den Hochhäusern für große Aufmerksamkeit. Die Aktion wurde noch in weiteren fünf Parkanlagen gezeigt und wurde ein großer Erfolg. Dank der großen Eyecatcher wurden tausende von Leuten auf die Botschaft aufmerksam.



Werberiesen sind dreidimensionale XXL-Werbeflächen. Sie eignen sich für Markenprodukte und Eventaktionen. Als hochwertige Unikate unterscheiden sie sich von der Masse anderer Werbeträger und bleiben dem Betrachter länger im Gedächtnis.